

Mediadaten

Gültig ab dem 1. Januar 2011

Informationen und Preise

rostfrei
Gesund & aktiv älter werden

Älter werden
IN BREMEN

mit **Wohnen**
im **Alter**

Mehr Vorteile für *rostfrei*-Inserenten

Grußwort- und Interviewpartner

Anzeigen im *rostfrei*-Senioren-Magazin
Grundpreise, Anzeigenformate

Anzeigen im „Älter werden in Bremen“-Magazin
Grundpreise, Anzeigenformate

Verlagsangaben

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen-Auftrag

Neues *rostfrei*-Format!
Neue Themen!

Neue Vorteile für Inserenten ab 2011

Das neue Format: 19,5 breit x 26,5 cm hoch bietet auf 48 Seiten fast 50 % mehr Platz, aber die Anzeigenpreise je qcm sind gleichgeblieben. Sie können weiterhin mit dem gewohnten Format werben – oder größer auftreten, auf Wunsch mit einem kostenlosen Firmenporträt.

Bessere Lesbarkeit und Präsentation: Durch das neue Format ist ein verbesserter Auftritt möglich, der vor allem dadurch zur Geltung kommt, dass Anzeigen stärker in den Mittelpunkt rücken und deutlicher wahrgenommen werden als in einer Zeitung. Zudem sorgt eine neue, breitere Schrift für eine verbesserte Lesbarkeit.

Effektive Verteilung: Die Auflage beträgt 20.000 Exemplare, deren Verteilung durch einen Logistiker an über 330 Auslegestellen im Land Bremen und umzu erfolgt, wie z. B. in den Rathäusern, Stadt- und Kreisbibliotheken, vielen Buchhandlungen, Apotheken, Cafés etc. An manchen Orten sogar mehrfach während der sechsmonatigen (!) Laufzeit. Ungefähr 15 % der Auflage wird in den Bremer Umlandgemeinden ausgelegt.

Kostenreduzierung: Da *rostfrei* zweimal im Jahr erscheint und über sechs Monate aufbewahrt wird, haben Inserenten für weniger Gesamtkosten p. a. mindestens den gleichen Werbeeffect wie bei mehrmals wöchentlich oder monatlich erscheinenden Publikationen, die zumeist nach dem Lesen entsorgt werden.

Das handliche Format, die nützlichen Anzeigen und Adressen-Listen sowie interessanten Artikel veranlassen viele Leser/innen, *rostfrei* aufzubewahren und als Nachschlagewerk zu nutzen. Dank der vorteilhaften Größe wird es auch gern in zahlreichen Läden etc. ausgelegt. Die Handlichkeit wird durch die neue Größe nicht beeinträchtigt, da das Heft problemlos zusammengeklappt werden kann.

Werbung ohne Streuverluste: *rostfrei* spricht vor allem *aktive* ältere Menschen an. Die Zielgruppe 60+ wird direkt und nachhaltig erreicht. Werbewiederholungen sind wichtig und lohnend: 10 % Mengenrabatt bei 2 Buchungen, 15 % bei 3 Buchungen vorab.

Firmenporträts: Wird der Anzeigenpreis ohne Rabatt vereinbart (ausgenommen bei Mehrfachschaltung), kann auf Wunsch ein kostenloses Firmenporträt hinzukommen: bis max. zur gleichen Größe wie die Anzeige. Buchen Sie z. B. eine Viertelseite, kommt noch eine Viertelseite mit redaktionellem Text hinzu. Das bedeutet: nur die Hälfte der Fläche bezahlen, aber doppelte Aufmerksamkeit – generell vollfarbig; aber ohne Farbaufschläge.

Inserentenregister: Alle Inserenten werden mit einem Kurztext zum Unternehmen bzw. Verband inkl. Telefon-Nr. und der Seitenzahl, wo die Anzeige zu finden ist, übersichtlich gelistet. Die Themen der red. Firmenporträts sind außerdem im Inhaltsverzeichnis aufgeführt.

Online-Bonus: Um der erhöhten Nachfrage nach dem oft zu schnell vergriffenen Magazin zu entsprechen, gibt es *rostfrei* auch originalgetreu unter www.rostfrei-bremen.de als kostenlosen Download. Damit erreichen Sie zusätzlich tausende Leser/innen, die sich auch Ihre Anzeige jederzeit auf den heimischen Monitoren ansehen können, um Sie zu kontaktieren.

Grußwort- und Interviewpartner in *rostfrei*

Ausgabe	Zeitraum	Grußworte und Interviews
rostfrei 1	Dez. 1999 – Mai 2000	Christian Weber – Präsident der Bremischen Bürgerschaft
rostfrei 2	Juni – Oktober 2000	Hilde Adolf – Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales
rostfrei 3	Nov. 2000 – April 2001	Hilde Adolf – Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales
rostfrei 4	Mai – Oktober 2001	Dr. Bernt Schulte – Senator für Inneres, Kultur und Sport
rostfrei 5	Nov. 2001 – April 2002	Dr. Christine Bergmann – Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
rostfrei 6	Mai – Oktober 2002	Dr. Henning Scherf – Bürgermeister, Präsident des Senats der Freien Hansestadt Bremen
rostfrei 7	Nov. 2000 – April 2003	Karin Röpke – Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales
rostfrei 8	Mai – Oktober 2003	Jörg Schulz – Oberbürgermeister der Seestadt Bremerhaven
rostfrei 9	Nov. 2003 – April 2004	Thomas Röwekamp – Senator für Inneres und Sport
rostfrei 10	Mai – Oktober 2004	Dr. Henning Scherf – Bürgermeister, Präsident des Senats der Freien Hansestadt Bremen
rostfrei 11	Nov. 2004 – April 2005	Karin Röpke – Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales
rostfrei 12	Mai – Oktober 2005	Barbara Lison – Direktorin der Stadtbibliothek Bremen
rostfrei 13	Nov. 2005 – April 2006	Klaus Kellner – Verleger
rostfrei 14	Mai – Oktober 2006	Klaus Krancke – Referat Ältere Menschen beim Senator für Soziales
rostfrei 15	Nov. 2006 – April 2007	Dr. Carsten Sieling – SPD-Fraktionsvorsitzender
rostfrei 16	Mai – Oktober 2007	Dr. Barbara Loer – Bremer Volkshochschule
		Interview mit Jens Böhrnsen – Bürgermeister, Präsident des Senats der Freien Hansestadt Bremen
rostfrei 17	Nov. 2007 – März 2008	Klaus Kellner – Verleger
		Interview mit Rolf Specht – Geschäftsführer Residenz-Gruppe Bremen & Senioren-Wohnpark Weser
rostfrei 18	März – Juni 2008	Jörg Schulz – Oberbürgermeister der Seestadt Bremerhaven
		Interview mit Hans-Joachim Weiß – Seniorenbeirat Bremerhaven und Wilfried Hautop - Geschäftsführer Werkstatt Bremen
rostfrei 19	Juli – Oktober 2008	Ingelore Rosenkötter – Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales
		Interview mit Ingelore Rosenkötter – Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales
rostfrei 20	Nov. 2008 – April 2009	Peter Siemering – Geschäftsführer der Bremer Touristik-Zentrale
		Interview mit Hennig Goes – Geschäftsführer BIS Bremerhaven
rostfrei 22	Nov. 2009 – April 2010	Jens Böhrnsen – Bürgermeister und Präsident des Senats
rostfrei 23	Mai 2010 – Oktober 2010	Karoline Linnert – Bürgermeisterin und Senatorin für Finanzen
		Interview mit Gerd Mindermann – Radio-Bremen-Moderator
rostfrei 24	November 2010 – April 2011	Jens Böhrnsen – Bürgermeister und Präsident des Senats, Grußwort und Interview



Magazinformat: 19,5 cm Breite / 26,5 cm Höhe

Druckverfahren:

vollfarbiger Offsetdruck auf 55-g-Zeitungspapier

Erscheinungsweise: zweimal im Jahr

Laufzeit: 6 Monate

Auflage: 20.000 Exemplare

Reichweite: 60.000 LeserInnen

Auftragsvergabe:

Der Anzeigen-Auftrag befindet sich in der Mitte dieser Mediadaten und kann per Brief/Fax/E-Mail gebucht werden.

Redaktions-Anzeigenschluss:

jeweils 15. März und 15. September

AE-Provisionen

müssen dem Nettopreis hinzugefügt werden.

Firmenporträts:

Firmenporträts werden gerne – i.d.R. auf der gleichen Doppelseite wie die Anzeige – veröffentlicht. Maximal in gleicher Größe der Anzeige, *wenn voller Listenpreis bezahlt wird*. Bitte umgehend nach Auftragserteilung Textvorschlag per Mail (rostfrei@kellnerverlag.de) an den Verlag für die redaktionelle Bearbeitung dieser ›ServiceTipps‹ senden. *Danke*.

Beilagen:

Beilagen haben eine Maximalgröße von 190 mm Breite und 260 mm Höhe und max. 12 Seiten/25 g. Der Preis beläuft sich auf 1.450,- €. Druckkosten der Beilagen sind darin nicht enthalten.

rostfrei, gesund und aktiv älter werden im Land Bremen und umzu, erscheint seit 1999 und hat einen stetig interessierten Leserkreis vorrangig in Bremen, Bremerhaven und deren Nachbargemeinden gefunden. Mit der Auflage von 20.000 Exemplaren erreicht das Magazin regelmäßig mehr als 60.000 LeserInnen und Leser. Im handlichen Format von einem der über 330 Ausgestellten mitzunehmen, darin zu blättern und zum späteren Nachschlagen aufzubewahren, ist vielen LeserInnen zur lieben Gewohnheit geworden. Die Anzeigen werden häufig gesehen.

Seitenanteile

Formate

Netto-Preise

Breite x Höhe

U1: Logo auf dem Cover	30 x 30 mm	300,- €
U1: Foto auf dem Cover	150 x 180 mm	1.450,- €
U2: 1/1 Seite	195 x 265 mm + Anschnitt	1.450,- €
U2: 1/2 Seite	169 x 120,5 mm	750,- €
U3: 1/1 Seite	195 x 265 mm + Anschnitt	1.350,- €
U3: 1/2 Seite	169 x 120,5 mm	700,- €
U4: 1/1 Seite	195 x 265 mm + Anschnitt	1.650,- €

Basispreis

pro qcm ca. 3,- €

1/1 Seite	169 x 245 mm	1.250,- €	
2/3 Seite	169 x 163 mm (3-sp.)	850,- €	
	112 x 245 mm (2-sp.)	850,- €	
1/2 Seite	169 x 120,5 mm (3-sp.)	650,- €	
	112 x 180,5 mm (2-sp.)	650,- €	
1/3 Seite	169 x 79 mm (3-sp.)	450,- €	
	53,5 x 245 mm (1-sp.)	450,- €	
1/4 Seite	112 x 86 mm (2-sp.)	350,- €	
	169 x 58 mm (3-sp.)	350,- €	
1/6 Seite	53,5 x 129 mm (1-sp.)	225,- €	
	112 x 61,5 mm (2-sp.)	225,- €	
1/8 Seite	53,5 x 96,5 mm (1-sp.)	175,- €	
	112 x 46 mm (2-sp.)	175,- €	
1/12 Seite	53,5 x 64,5 mm (1-sp.)	120,- €	
	112 x 31 mm (2-sp.)	120,- €	

Beilagen
(nicht mehr als 12 Seiten/25 g)

190 x 260 mm maximal

1.450,- €



Gesundheits- und Senioren-Magazin *rostfrei* und seine Sonderausgaben

Bitte zuerst kopieren, dann ausfüllen!

Auftraggeber:

Wir beauftragen hiermit den Kellner Verlag, eine oder mehrere Anzeigen im Seniorenmagazin *rostfrei* bzw. in ›Älter werden in Bremen‹ zu veröffentlichen.

Dieser Auftrag gilt für einmalige oder fache Schaltung in:

rostfrei ›Älter werden in Bremen‹

Druckvorlage(n) anbei Dateien kommen alsbald

Die Rechnung wird auf Wunsch zusammen mit zwei Beleg-Exemplaren nach erfolgtem Druck zugesandt. Zahlungstermin: 2 Wochen nach Rechnungsstellung. Gerichtsstand ist Bremen.

Gewünscht wird folgende Anzahl Auslege-Exemplare:

(teilbar durch 50 Stück)

Anzeigen-Format:

Breite:	Höhe:	Gesamt netto
<i>Wenn keine PDF-Dateien (incl. Schriften) geliefert werden, berechnet der Verlag für Anzeigengestaltung und Scannen den Selbstkostenpreis nach Aufwand: 25,- bis 85,- Euro</i>		19 % MwSt.
		Gesamt brutto

*Es gelten die umseitigen
AGB des Kellner Verlages.*

**St.-Pauli-Deich 3
28199 Bremen
Fon 04 21-77 866
Fax 04 21-70 40 58**

Datum

rechtsverbindliche Unterschrift: Auftraggeber

Blockschrift: Name/Stellung Unterzeichner/Stempel

Besondere Vereinbarungen

Älter werden IN BREMEN

mit dem Sonderteil

Wohnen
im Alter



Heftformat: 21 cm Breite, 20 cm Höhe, gebundene Gesamtausgabe

Druckverfahren: vollfarbiger Offsetdruck

Erscheinungsweise:

jedes Jahr; zum Jahresbeginn: 2012 ff.

Auflage: 20.000 Exemplare

Reichweite: 60.000 LeserInnen

Auftragsvergabe:

Der Anzeigen-Auftrag befindet sich in der Mitte dieser Mediadaten und kann per Brief/Fax/E-Mail gebucht werden.

Redaktions-Anzeigenschluss: 30. November Firmenporträts können hierin nicht veröffentlicht werden, da der offizielle Informationsgehalt im Vordergrund steht und das Magazin möglichst umfassend als AdressenRatgeber funktioniert.

Beilagen:

Beilagen haben eine Maximalgröße von 190 mm Breite und 200 mm Höhe und max. 12 Seiten/25g. Der Preis beläuft sich auf 1450,- €. Druckkosten der Beilage sind darin nicht enthalten.

Herausgeberin:

Die Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales, Referat Ältere Menschen; sowie der Senator für Umwelt und Bau; in Kooperation mit der Seniorenvertretung und dem Seniorenbüro Bremen.



Seit einigen Jahren nimmt der Bevölkerungsanteil älterer Menschen stetig zu, weshalb die erhöhte Bereitstellung sozialer Dienste, Einrichtungen der Begegnung sowie zum Wohnen und Leben erforderlich ist.

Diese neuen und bestehenden Dienste sichtbar zu machen sowie wichtige Themen des Älterwerdens für ein sinnvolles Leben im Alter aufzuzeigen, sind Inhalte dieses AdressenRatgebers der Senatorin.

Die Tipps und Hinweise ermöglichen den Seniorinnen und Senioren, sich schnell an die richtigen Firmen, Verbände, Behörden und Einrichtungen wenden zu können, um kompetente Hilfe zu erhalten.

Wegen der thematischen Überschneidungen mit der bisherigen *rostfrei-Sonderausgabe* ›Wohnen im Alter‹ wurden diese beiden Magazine ab 2012 zusammengelegt. Deshalb finden Sie in ›Älter werden in Bremen‹ jährlich einen umfassenden Abschnitt zu den Themen: Wohnen daheim, Gemeinschaftliches Wohnen sowie Leben im Heim. Kernstück dieser Betrachtungen ist das **Bremer Heimverzeichnis**, ein Mietspiegel sämtlicher Bremer Pflege- und Wohneinrichtungen – nach Stadtteilen geordnet.

Die Anzeigen werden jahrelang gesehen, denn diese Broschüre wird wegen der nützlichen Informationen aufbewahrt und nach Bedarf in die Hand genommen: von vielen aktiven Senioren.

Seitenanteile

Formate

Breite x Höhe

Netto-Preise

U1: Logo auf dem Cover
Anzeige auf dem Cover
U2: 1/1 Seite vorn
U3: 1/1 Seite hinten
U4: 1/1 Seite hinten

30 x 30 mm
60 x 90 mm
175 x 180 mm
175 x 180 mm
200 x 210 mm + Überstand

300,- €
1.100,- €
1.750,- €
1.650,- €
1.950,- €

1/1 Seite

175 x 180 mm

1.450,- €



2/3 Seite

175 x 120 mm

990,- €



1/2 Seite

85 x 180 mm
175 x 90 mm

790,- €

790,- €



1/3 Seite

175 x 60 mm

495,- €



1/4 Seite

90 x 90 mm
175 x 42 mm

395,- €

395,- €



1/6 Seite

90 x 60 mm
60 x 85 mm

265,- €

265,- €



1/8 Seite

90 x 42 mm
60 x 55 mm

195,- €

195,- €



1/12 Seite

45 x 60 mm
60 x 42 mm

145,- €

130,- €



Verlag: Kellner-Verlag

Anschrift: St. Pauli-Deich 3, 28199 Bremen

Telefon: 0421-77 8 66

Telefax: 0421-70 40 58

Internet: www.kellnerverlag.de

E-Mail:

rostfrei@kellnerverlag.de

aelterwerden@kellnerverlag.de

Bankverbindung: Sparkasse Bremen

Konto 162 51 02, BLZ 290 501 01

Anlieferung digitaler Druckunterlagen:

Druckvorlagen bitte als PDF mit inkludierten Schriften. Wenn keine Dateien, sondern Papiervorlagen geliefert werden, berechnet der Verlag für Scannen (ca. 5,- €) und Anzeigengestaltung den Selbstkostenpreis nach Aufwand: ca. 25 bis 85,- €. Bitte nur schwarz-weiße Vorlagen einreichen und kein farbiges Papier verwenden. *Danke.*

Zahlungsbedingungen:

Bei Insertion in mehreren Magazinen gibt es pro Jahr und Publikation 5 % Mengenrabatt, maximal 15 %. Rechnungen werden mit dem Erscheinen der jeweiligen Publikation fällig, es sei denn, Vorauszahlung wurde vereinbart.

AE-Provisionen müssen dem Nettopreis hinzugefügt werden.

Firmenhistorie:

Gegründet wurde der SachBuchVerlag Kellner und der SachBuchService Kellner 1988 von dem Bremer Klaus Kellner, Jahrgang 1946.

Neben der Fachliteratur für Interessenvertretungen, Bildbände und Sachbücher hat der Verlag auch Bremensien, die Reihen der Interkulturellen Studien, zur Sozialen Stadtpolitik und die Praxisreihe Verwaltungs-Reform im Programm. Seit 1999 erscheint halbjährlich das Seniorenmagazin ›rostfrei – Gesund & aktiv älter werden im Land Bremen und umzu‹. Von 2006 bis 2010 wurde jährlich die Broschüre ›Wohnen im Alter‹ veröffentlicht, um dem Interesse vieler älterer Menschen zu entsprechen, sich über Wohnmöglichkeiten und die besten Heimpreise/-leistungen zu informieren.



Die Inhalte dieses Magazins finden Sie ab 2012 in der Gesamtausgabe ›Älter werden in Bremen‹, einer Broschüre der Sozialsenatorin, die seit 2010 vom Kellner Verlag herausgegeben wird. Damit stellt der Kellner-Verlag die meisten und auf-lagenstärksten Seniorenmagazine im Land Bremen her und verteilt diese effektiv an die Zielgruppen.

Die handlichen Formate und interessanten Inhalte bewegen viele Menschen, die Magazine mitzunehmen, aufzubewahren und immer mal wieder darin zu blättern: weil sie unterhaltend und informativ zugleich sind.

Die Anzeigen befinden sich in einem sympathischen und glaubwürdigen Umfeld.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kellner-Verlages

Ziffer 1

Anzeigenauftrag im Sinn dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der effektiven Verbreitung.

Ziffer 2

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Ziffer 3

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 4

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den gebuchten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 5

Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen zu bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen. Sofern dies nicht bis eine Woche nach dem Anzeigenschlusstermin erfolgte, kann keine Garantie für die gewünschte Ausführung gewährleistet werden. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen kann die Terminüberschreitung Einfluss auf die Platzierung und Druckwiedergabe nehmen, und dann kein Anspruch auf Schadensersatz gegeben ist.

Ziffer 7

Stornierungen von Anzeigenaufträgen müssen schriftlich bis zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Danach erfolgt die Berechnung von 50 % lt. Preisliste.

Ziffer 8

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckgröße der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 9

Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen, ebenso Kosten für die Anfertigung von Zeichnungen, Fotos, Retuschen und Anlagenmontagen.

Ziffer 10

Die durch die Weiterberechnung der Anzeigenkosten seitens der Agentur an den Inserenten entstehende Forderung gilt als an den Verlag abgetreten. Die AE-Provision ist dem Nettopreis vorab hinzu zu rechnen.

Ziffer 11

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt und ist innerhalb von zwei Wochen zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

Ziffer 12

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 13

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, in dem Ausmaß, wie der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 14

Sind etwaige Mängel bei den freigegebenen Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Regressansprüche, kann aber Kulanzvorschläge erwarten. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala (Europa-Skala) nicht erreicht werden können, werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet. Im Falle höherer Gewalt erlischt die Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

Ziffer 15

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Service-Tipp« oder »Firmenportrait« kenntlich gemacht.

Ziffer 16

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

Ziffer 17

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch zurückgesandt.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder in ihrer Wirksamkeit beschränkt sein, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder in ihrer Wirksamkeit beschränkten Klauseln treten dann die entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die des Gesetzes zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Gesetz) vom 9. Dezember 1976 in der jeweils geltenden Fassung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bremen.

Kellner Verlag	Fon 0421-77 8 66
St. Pauli-Deich 3	Fax 0421-70 40 58
28199 Bremen	www.kellnerverlag.de
Inhaber: Klaus Kellner	DE 114477050

