



Kellner
VERLAG



Media daten

Lange Laufzeiten | Neue Themen!

Informationen und Preise

Mehr Vorteile für rostfrei-Inserenten

Anzeigen im rostfrei-Senioren-Magazin
Grundpreise, Anzeigenformate

Anzeigen-Auftrag

Anzeigen im ›Älter werden in Bremen‹-Magazin
Grundpreise, Anzeigenformate

Verlagsangaben

Allgemeine Geschäftsbedingungen



Älter werden
IN BREMEN



ROSTFREI[®]
Aktiv und gesund bleiben

Viele Vorteile für Inserenten

Unterhaltung und Nachschlagewissen

Sie kennen *rostfrei* eventuell noch nicht, aber viele Leser/innen seit über 20 Jahren, die jede Ausgabe wegen der unterhaltsamen Artikel, den nützlichen Infos und Adressen aufbewahren, um mehrfach während der sechsmonatigen Laufzeit darin zu lesen. Die Anzeigen und Firmenportraits bilden dabei die interessante Basis, um diese Firmen und Verbände bei Bedarf zu kontaktieren – weil in *rostfrei* inseriert wurde.

Zielgruppe: Aktive Senioren über 60

Viele der heutigen etwas Älteren sind ziemlich agil, verreisen relativ häufig, essen gerne in Restaurants, pflegen ihre Hobbys und sind als Freiwillige tätig. Leider ist das nicht für alle möglich, einige kümmern sich auch um ihre sehr alten Eltern oder sind finanziell eingeschränkt. In *rostfrei* werden diese Umstände thematisch berücksichtigt, denn Unterstützung in komplizierten Lebenslagen kann jederzeit erforderlich sein und ansonsten gilt es, das Leben vielfältig zu genießen – so lange es geht.

Kooperationspartner:

Senatorin & Seniorenvertretung

Die Termine der Kulturveranstaltungen der kommunalen Altenhilfe sowie die Namen aller Mitglieder der Seniorenvertretung, die Dienstleistungszentren, Begegnungsstätten und weitere nützliche Adressen, gesundheitliche und rechtliche Hinweise sind gute Gründe, um *rostfrei* aufzubewahren und in *rostfrei* zu inserieren.

Effektive Verteilung:

Die Auflage beträgt 15.000 Exemplare, deren Verteilung durch einen Logistiker an rund 300 Auslegestellen in Bremen erfolgt, wie z.B. im Rathaus, der VHS, Stadtbibliotheken, vielen Buchhandlungen, Apotheken, Cafés etc. An manchen Orten sogar mehrfach während der sechsmonatigen (!) Laufzeit.

Kostenreduzierung: Da *rostfrei* zweimal im Jahr erscheint und über sechs Monate aufbewahrt wird, haben Inserenten für weniger Gesamtkosten p.a. mindestens den gleichen Werbeeffect wie bei mehrmals wöchentlich oder monatlich erscheinenden Publikationen, die zumeist nach dem Lesen entsorgt werden.

Das handliche Format, die nützlichen Anzeigen und Adressen-Listen sowie interessanten Artikel

veranlassen viele Leser/innen, *rostfrei* aufzubewahren und als Nachschlagewerk zu nutzen. Es wird auch gerne in zahlreichen Läden etc. ausgelegt.

Werbung ohne Streuverluste: *rostfrei* spricht vor allem aktive ältere Menschen an. Die Zielgruppe 60+ wird direkt und nachhaltig erreicht. Werbe-Wiederholungen sind wichtig und lohnend: 10% Mengenrabatt bei 2 Buchungen, 15% bei 3 Buchungen vorab.

Firmenporträts: Wird der Anzeigenpreis ohne Rabatt vereinbart (ausgenommen bei Mehrfachschaltung), kann auf Wunsch ein kostenloses Firmenporträt hinzukommen: bis max. zur gleichen Größe wie die Anzeige.

Buchen Sie z.B. eine Viertelseite, kommt noch eine Viertelseite mit redaktionellem Text hinzu.

Das bedeutet: nur die Hälfte der Fläche bezahlen, aber doppelte Aufmerksamkeit – generell vollfarbig; aber ohne Farbaufschläge.

Grußwort von Manuela Schwesig

Inserentenregister: Alle Inserenten werden mit einem Kurztext zum Unternehmen bzw. Verband inkl. Foto, Telefon-Nr. und der Seitenzahl, wo die Anzeige zu finden ist, übersichtlich gelistet. Die Themen der red. Firmenporträts sind außerdem im Inhaltsverzeichnis aufgeführt.

Online-Bonus: Um der erhöhten Nachfrage nach dem oft zu schnell vergriffenen Magazin zu entsprechen, gibt es *rostfrei* auch originalgetreu unter www.kellnerverlag.de

als kostenlosen Download. Damit erreichen Sie zusätzlich tausende Leser/innen, die sich auch Ihre Anzeige jederzeit auf den heimischen Monitoren ansehen können, um Sie zu kontaktieren.

„Das breit gefächerte Angebot von Themen im Seniorenmagazin *rostfrei* trägt dazu bei, dass ältere Menschen in Bremen und Umgebung aktiv am gesellschaftlichen Leben vor Ort teilhaben und sich mit ihren vielfältigen Fähigkeiten auch einbringen können. Denn wer mitmacht und gebraucht wird, lebt zufriedener und auch länger. Und wirkt ganz nebenbei an einem Bild vom Älterwerden mit, das sich nicht aus Ängsten und Vorurteilen, sondern aus Erfahrungen und Begegnungen speist.

Ihrem Magazin wünsche ich auch weiterhin gute Ideen für die Gestaltung und eine treue Leserschaft.“

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads 'Manuela Schwesig'.

Manuela Schwesig

Ministerpräsidentin des Landes Mecklenburg-Vorpommern



Magazinformat: 19,5 cm Breite / 26,5 cm Höhe

Druckverfahren:

vollfarbiger Offsetdruck

Erscheinungsweise: zweimal im Jahr

Laufzeit: 6 Monate

Auflage: 15.000 Exemplare

Reichweite: 45.000 LeserInnen

Redaktions-Anzeigenschluss:

jeweils 15. März und 15. September

AE-Provisionen

müssen dem Nettopreis hinzugefügt werden.

Firmenporträts:

Firmenporträts werden gerne – i. d. R. auf der gleichen Doppelseite wie die Anzeige – veröffentlicht. E-Mail (rostfrei@kellnerverlag.de) an den Verlag für die redaktionelle Bearbeitung dieser ›Service-Tipps‹ senden. *Danke.*

Beilagen:

Beilagen haben eine Maximalgröße von 190 mm Breite und 260 mm Höhe und max. 12 Seiten / 25 g. Der Preis beläuft sich auf 1.250,- €. Druckkosten der Beilagen sind darin nicht enthalten.

rostfrei, gesund und aktiv älter werden in Bremen

erscheint seit 1999 und hat einen stetig interessierten Leserkreis vorrangig in Bremen und dessen Nachbargemeinden gefunden. Mit der Auflage von 15.000 Exemplären erreicht das Magazin regelmäßig mehr als 45.000 Leserinnen und Leser. Im handlichen Format von einem der rund 300 Auslegestellen mitzunehmen, darin zu blättern und zum späteren Nachschlagen aufzubewahren, ist vielen LeserInnen zur lieben Gewohnheit geworden. Die Anzeigen werden somit häufig gesehen.

Stabil seit 2010

Zweimal inserieren: über 12 Monate profitieren

Seitenanteile

Formate

Breite x Höhe

Netto-Preise

- U1: Logo auf dem Cover
- U1: Foto auf dem Cover
- U2: 1/1 Seite
- U2: 1/2 Seite
- U3: 1/1 Seite
- U3: 1/2 Seite
- U4: 1/1 Seite

- 30 x 30 mm
- 150 x 180 mm
- 195 x 265 mm + Anschnitt
- 169 x 120,5 mm
- 195 x 265 mm + Anschnitt
- 169 x 120,5 mm
- 195 x 265 mm + Anschnitt

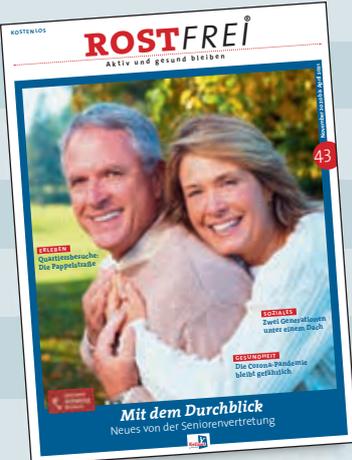
- 300,- €
- 900,- €
- 1.350,- €
- 750,- €
- 1.250,- €
- 700,- €
- 1.450,- €

Basispreis pro qcm ca. 3,- €

- 1/1 Seite
- 2/3 Seite
- 1/2 Seite
- 1/3 Seite
- 1/4 Seite
- 1/6 Seite
- 1/8 Seite
- 1/12 Seite

- 169 x 245 mm
- 169 x 163 mm (3-sp.)
- 112 x 245 mm (2-sp.)
- 169 x 120,5 mm (3-sp.)
- 112 x 180,5 mm (2-sp.)
- 169 x 79 mm (3-sp.)
- 53,5 x 245 mm (1-sp.)
- 112 x 86 mm (2-sp.)
- 169 x 58 mm (3-sp.)
- 53,5 x 129 mm (1-sp.)
- 112 x 61,5 mm (2-sp.)
- 53,5 x 96,5 mm (1-sp.)
- 112 x 46 mm (2-sp.)
- 53,5 x 64,5 mm (1-sp.)
- 112 x 31 mm (2-sp.)

- 1.250,- €
- 850,- €
- 850,- €
- 650,- €
- 650,- €
- 450,- €
- 450,- €
- 350,- €
- 350,- €
- 225,- €
- 225,- €
- 175,- €
- 175,- €
- 120,- €
- 120,- €



Beilagen (nicht mehr als 12 Seiten / 25 g)

190 x 260 mm maximal

1.250,- €

Älter werden IN BREMEN

mit dem Sonderteil

Wohnen
im Alter



Ein Wegweiser nicht nur für ältere Menschen

Heftformat: 21 cm Breite, 20 cm Höhe,
gebundene Gesamtausgabe

Druckverfahren: vollfarbiger Offsetdruck

Erscheinungsweise:

Jährlich zum Jahresbeginn: 2016 ff.

Auflage: 15.000 Exemplare

Reichweite: 45.000 LeserInnen

Redaktions-Anzeigenschluss: je 30. November
Firmenporträts können hierin nicht veröffentlicht
werden, da der offizielle Informationsgehalt im
Vordergrund steht und das Magazin möglichst
umfassend als Adressen-Ratgeber funktioniert.

Beilagen:

Beilagen haben eine Maximalgröße von 190 mm
Breite und 200 mm Höhe und max. 12 Seiten/25g.
Der Preis beläuft sich auf 950,- €. Druckkosten der
Beilage sind darin nicht enthalten.

Herausgeberin:

Die Senatorin für Soziales, Jugend, Integration und
Sport; Referat Ältere Menschen; sowie die Senatorin für Klima-
schutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau;
in Kooperation mit der Seniorenvertretung



Seit einigen Jahren nimmt der Bevöl-
kerungsanteil älterer Menschen stetig
zu, weshalb die erhöhte Bereitstellung
sozialer Dienste, Einrichtungen der
Begegnung sowie zum Wohnen und
Leben erforderlich ist.

Diese neuen und bestehenden
Dienste sichtbar zu machen sowie wich-
tige Themen des Älterwerdens für ein
sinnvolles Leben im Alter aufzuzeigen,
sind Inhalte dieses Adressen-Ratgebers
der Senatorin.

Die Tipps und Hinweise ermög-
lichen den Seniorinnen und Senioren,
sich schnell an die richtigen Firmen,
Verbände, Behörden und Einrichtungen
wenden zu können, um kompetente
Hilfe zu erhalten.

Dazu finden Sie in 'Älter werden in
Bremen' jährlich einen umfassenden
Abschnitt zu den Themen: Wohnen
daheim, Gemeinschaftliches Wohnen
sowie Leben im Heim. Kernstück dieser
Betrachtungen ist das **Bremer Heim-
verzeichnis**, ein Mietspiegel sämtlicher
Bremer Pflege- und Wohneinrichtun-
gen – nach Stadtteilen geordnet.

Die Anzeigen werden jahrelang
gesehen, denn diese Broschüre wird
wegen der nützlichen Informationen
aufbewahrt und nach Bedarf in die
Hand genommen: von vielen aktiven
Senioren.

Auch online bei www.bremen.de

Stabil seit 2010

Mit
Wohnen
im Alter

Seitenanteile

Formate

Breite x Höhe

Netto-Preise

U1: Logo auf dem Cover
Anzeige auf dem Cover
U2: 1/1 Seite vorn
U3: 1/1 Seite hinten
U4: 1/1 Seite hinten

30 x 30 mm
60 x 90 mm
175 x 180 mm
175 x 180 mm
200 x 210 mm + Überstand

300,- €
1.000,- €
1.650,- €
1.550,- €
1.750,- €

1/1 Seite

175 x 180 mm

1.450,- €



2/3 Seite

175 x 120 mm

990,- €



1/2 Seite

85 x 180 mm
175 x 90 mm

790,- €
790,- €



1/3 Seite

175 x 60 mm

495,- €



1/4 Seite

90 x 90 mm
175 x 42 mm

395,- €
395,- €



1/6 Seite

90 x 60 mm
60 x 85 mm

265,- €
265,- €



1/8 Seite

90 x 42 mm
60 x 55 mm

195,- €
195,- €



1/12 Seite

45 x 60 mm
60 x 42 mm

145,- €
130,- €



Verlag: KellnerVerlag

Anschrift: St. Pauli-Deich 3, 28199 Bremen

Telefon: 0421-77 8 66

Telefax: 0421-70 40 58

Internet: www.kellnerverlag.de

E-Mail:

rostfrei@kellnerverlag.de

aelterwerden@kellnerverlag.de

Bankverbindung: Sparkasse Bremen

BIC: SBREDE22

IBAN: DE 58 2905 0101 0001 6251 02

Anlieferung digitaler Druckunterlagen:

Druckvorlagen bitte als PDF mit inkludierten Schriften. Wenn keine PDF-Dateien geliefert werden, berechnet der Verlag für Anzeigengestaltung den Selbstkostenpreis nach Aufwand: ca. 50 bis 100,- €

Zahlungsbedingungen:

Bei Insertion in mehreren Magazinen gibt es pro Jahr und zusätzlicher Publikation 5% Mengenrabatt, maximal 10%. Rechnungen werden mit dem Erscheinen der jeweiligen Publikation fällig, es sei denn, Vorauszahlung wurde vereinbart.

AE-Provisionen müssen dem Nettopreis hinzugefügt werden.

Firmenhistorie:

Gegründet wurden der KellnerVerlag und der BuchKellner 1988 von dem Bremer Klaus Kellner. 2020 übernahm Manuel Dotzauer den Verlag.

Neben der Fachliteratur für Interessenvertretungen, Bildbände und Sachbücher hat der Verlag auch Bremen-sien, die Reihen der Interkulturellen Studien, zur Sozialen Stadtpolitik und die PraxisReihe Verwaltungs-Reform im Programm. Seit 1999 erscheint halbjährlich das Seniorenmagazin ›rostfrei – Aktiv und gesund bleiben‹. Von 2006 bis 2010 wurde jährlich die Broschüre ›Wohnen im Alter‹ veröffentlicht, um dem Interesse vieler älterer Menschen zu entsprechen, sich über Wohnmöglichkeiten und die besten Heimpreise/-leistungen zu



informieren. Die Inhalte dieses Magazins finden Sie seit 2012 in der Gesamtausgabe ›Älter werden in Bremen‹, einer Broschüre der Sozial-senatorin, die seit 2010 vom Kellner Verlag herausgegeben wird. Damit stellt der KellnerVerlag die meisten und auflagenstärksten Seniorenma-gazine im Land Bremen her und ver-teilt diese effektiv an die Zielgruppen.

Die handlichen Formate und interessanten Inhalte bewegen viele Menschen, die Magazine mitzuneh-men, aufzubewahren und immer mal wieder darin zu blättern: weil sie unterhaltend und informativ zugleich sind.

Die Anzeigen befinden sich in einem sympathischen und glaubwürdigen Umfeld.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des KellnerVerlages

Ziffer 1

Anzeigenauftrag im Sinn dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der effektiven Verbreitung.

Ziffer 2

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Ziffer 3

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 4

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den gebuchten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 5

Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen zu bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen. Sofern dies nicht bis eine Woche nach dem Anzeigenschlusstermin erfolgte, kann keine Garantie für die gewünschte Ausführung gewährleistet werden. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen kann die Terminüberschreitung Einfluss auf die Platzierung und Druckwiedergabe nehmen, und dann ist kein Anspruch auf Schadensersatz gegeben ist.

Ziffer 6

Stornierungen von Anzeigenaufträgen müssen schriftlich bis zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Danach erfolgt die Berechnung von 50 % des Anzeigenpreises lt. Preisliste.

Ziffer 7

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckgröße der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 8

Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen, ebenso Kosten für die Anfertigung von Zeichnungen, Fotos, Retuschen und Anlagenmontagen.

Ziffer 9

Die durch die Weiterberechnung der Anzeigenkosten seitens der Agentur an den Inserenten entstehende Forderung gilt als an den Verlag abgetreten. Die AE-Provision ist dem Nettopreis vorab hinzuzurechnen.

Ziffer 10

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt und ist innerhalb von einer Woche zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

Ziffer 11

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 12

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, in dem Ausmaß, wie der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 13

Sind etwaige Mängel bei den freigegebenen Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Regressansprüche, kann aber Kulanzvorschläge erwarten. Sonderfarben und Farböne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala (Europa-Skala) nicht erreicht werden können, werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet. Im Falle höherer Gewalt erlischt die Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

Ziffer 14

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort 'Service-Tipp' oder 'Firmenportrait' kenntlich gemacht.

Ziffer 15

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

Ziffer 16

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch zurückgesandt.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder in ihrer Wirksamkeit beschränkt sein, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder in ihrer Wirksamkeit beschränkten Klauseln treten dann die entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die des Gesetzes zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Gesetz) vom 9. Dezember 1976 in der jeweils geltenden Fassung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bremen.

KellnerVerlag e. K.
St. Pauli-Deich 3
28199 Bremen
Inhaber: Manuel Dotzauer

Fon 0421-77 8 66
Fax 0421-70 40 58
www.kellnerverlag.de
DE 327033443